

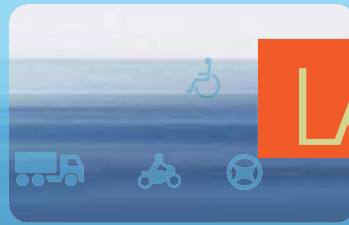
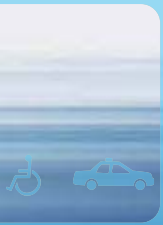


SENSIBILISATION

À

LA SÉCURITÉ

ROUTIÈRE



PROGRAMMATION 2011





## CEINTURE

### PARTICIPATION À L'OPÉRATION CEINTURE 2011 DE LA SÛRETÉ DU QUÉBEC

La Société de l'assurance automobile du Québec est partenaire de l'Opération ceinture 2011 de la Sûreté du Québec, qui a pour objectif de rappeler à la population l'importance de s'attacher en voiture. Cette opération, qui comprend un volet sensibilisation et un volet coercition, a lieu en juin 2011.

## CONDUITE AVEC LES FACULTÉS AFFAIBLIES

### ALCOOL

#### Campagnes publicitaires

La campagne publicitaire de 2011 se décline en plusieurs phases. Un message télévisé en français, un message radio en anglais et un volet Web sont diffusés à l'été et à l'automne 2011. Ces publicités visent principalement les conducteurs masculins de 25 à 44 ans. Elles les incitent à prévoir un moyen de transport sécuritaire lorsqu'ils comptent consommer de l'alcool.

#### Sensibilisation en entreprise

Ce programme ciblé, mené en collaboration avec les services policiers, se poursuivra en 2011. Il vise à sensibiliser les travailleurs en entreprise aux méfaits de la conduite avec les facultés affaiblies sur leur lieu de travail. Une trousse est également mise à la disposition de l'employeur afin de poursuivre la sensibilisation au cours de l'année auprès de ses employés.

#### L'Opération Nez rouge

La Société est le commanditaire principal de l'Opération Nez rouge, qui vise à conscientiser la population aux dangers de la conduite avec les facultés affaiblies. L'Opération Nez rouge offre son service de raccompagnement en décembre 2011.

### FATIGUE AU VOLANT

#### Sensibilisation à la fatigue au volant

Différentes activités de sensibilisation à la fatigue au volant sont déployées en 2011, tant pour les conducteurs de véhicules de promenade que pour les conducteurs de véhicules lourds.

## COURTOISIE SUR LA ROUTE

La Société rediffuse la publicité télévisée sur la courtoisie sur la route « La courtoisie, ça commence par le respect du Code de la sécurité routière », au printemps 2011. Cette publicité invite les automobilistes à respecter les « Cédez le passage » et les passages pour piétons, deux gestes qui permettent un partage de la route sécuritaire et harmonieux entre les usagers.

### SEMAINE DE LA COURTOISIE

#### « LA COURTOISIE, ÇA FAIT DU BIEN! »

La semaine de la courtoisie est une campagne de sensibilisation qui a lieu en mai 2011 et qui regroupe la Société, la Sûreté du Québec, l'Association des directeurs de police du Québec, le service de police de la Ville de Montréal, Contrôle routier Québec et Cogeco. Tous les participants sensibilisent les usagers de la route à la courtoisie et les invitent à signaler leurs intentions et à respecter entre eux une distance sécuritaire.

## DÉNEIGEMENT

### CAMPAGNE PUBLICITAIRE

#### « OPÉRATION DÉNEIGEMENT »

La Société rediffuse, à l'hiver 2010-2011, la publicité télévisée sur le déneigement, qui invite les usagers de la route, plus particulièrement les piétons, à se tenir loin des déneigeurs et de leurs machineries lors des opérations de déneigement. En raison des nombreux angles morts, il n'est pas toujours facile pour les déneigeurs de manœuvrer. Ils ont besoin de beaucoup d'espace pour travailler.



## DISTRACTIONS AU VOLANT

### CAMPAGNE DE SENSIBILISATION SUR LES TEXTOS AU VOLANT (printemps et automne 2011)

La Société s'attaque cette année à la distraction au volant, plus particulièrement aux textos, et diffuse deux messages publicitaires qui démontrent qu'un accident peut survenir lorsque l'attention d'un conducteur est détournée par une activité aussi accaparante que le texto. Le premier message, intitulé « En voiture, ne laissez jamais votre téléphone vous conduire... si intelligent soit-il... », s'adresse à tous les conducteurs. Il est diffusé sur les principaux réseaux de télévision francophones du Québec. Le deuxième message, intitulé « Quand t'es là, t'es pas là », s'adresse principalement aux jeunes conducteurs de 16 à 24 ans. Il est diffusé exclusivement sur le Web.

## JEUNES CONDUCTEURS

### CONDUITE AVEC LES FACULTÉS AFFAIBLIES

#### Alcool et drogues

La campagne publicitaire de 2011 se décline en plusieurs phases. Un message est diffusé sur le Web, notamment sur YouTube, Facebook, et au [www.saaq.gouv.qc.ca](http://www.saaq.gouv.qc.ca), sous le thème « Penses-y avant de sortir ».

Une campagne publicitaire télé en français et de l'affichage dans les bars ont lieu à l'été 2011. Une application cellulaire est également mise de l'avant.

#### VITESSE

La campagne publicitaire 2011 se décline en deux phases. Deux messages sont diffusés sur le Web, notamment sur YouTube, Facebook, et au [www.saaq.gouv.qc.ca](http://www.saaq.gouv.qc.ca), au printemps et à l'été 2011. Le thème des messages rappelle que « La vitesse, il y a un prix à payer ».

#### Nouvelles mesures au Code de la sécurité routière

Des messages sont diffusés dans les médias pour faire connaître aux titulaires de permis d'apprentis conducteurs et de permis probatoires l'entrée en vigueur de nouvelles mesures concernant la vitesse ainsi que l'accès graduel à la conduite.

### THÉMATIQUE POUR LES JEUNES

Activités de sensibilisation sur le terrain à l'automne 2011.

DVD de sensibilisation aux traumatismes crâniens (services policiers).

### PROGRAMME BOUCLEZ-LA!

La Société est le partenaire principal du programme Bouclez-la, de l'Opération Nez rouge. Il s'agit d'une conférence interactive qui vise à sensibiliser les jeunes et le grand public à l'importance du port de la ceinture de sécurité, par une démonstration à l'aide d'un simulateur de tonneaux. Ce programme est utilisé par les services policiers du Québec lors de leurs visites dans les écoles secondaires.

### PUBLICITÉ À LA RADIO SUR LA CEINTURE DE SÉCURITÉ

Une publicité francophone est diffusée à l'été 2011 par les stations de radio écoutées par les moins de 25 ans pour les inciter à s'attacher en voiture. La publicité met en évidence le lien entre le port de la ceinture de sécurité et la diminution du risque de blessures graves ou de décès lors d'un accident.





## MOTO

### CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

(printemps 2011)

Pour inciter les motocyclistes et les automobilistes à être vigilants à l'approche d'une intersection, la Société diffuse un message télé, intitulé «Virage à gauche mortel», sur tous les grands réseaux francophones du Québec.



## PIÉTONS

### CAMPAGNE DE SENSIBILISATION HALLOWEEN

En octobre, les policiers rencontrent les élèves du primaire et leur distribuent un outil de sensibilisation pour leur rappeler l'importance de circuler prudemment le soir du 31 octobre, date où les policiers assurent une plus grande vigilance. D'autres activités de sensibilisation sont également prévues.

### OPÉRATION BON PIED, BON ŒIL

La Société appuie l'opération Bon pied, bon œil, qui vise à promouvoir le respect des règles de circulation aux passages piétonniers auprès des piétons et des automobilistes.

## PROGRAMMES EN MILIEU SCOLAIRE

### COLLÉGIAL

#### Philosophie et sécurité routière

Programme élaboré en collaboration avec des enseignants dans le but de susciter une réflexion chez les jeunes du collégial et de leur permettre d'échanger leurs vues sur le problème de la vitesse au volant.

### SECONDAIRE

#### Le pouvoir de tout changer

Trousse de sensibilisation sur les thèmes de l'alcool, des drogues et de la vitesse au volant. DVD de 21 minutes où les jeunes parlent aux jeunes.

#### La mécanique prend la route

Trousse proposant des activités d'apprentissage sur les phénomènes physiques en relation avec les accidents et la vitesse.

#### L'optique prend la route

Trousse éducative traitant des lois de la physique relatives à la lumière et à la vision dans la conduite d'un véhicule automobile.

### PRIMAIRE

#### Sur la route des dragons

Destinée aux jeunes de la maternelle et du premier cycle du primaire, de 5 à 8 ans, cette activité éducative a pour objectif de les sensibiliser aux risques associés aux déplacements vers l'école et de leur faire connaître les comportements sécuritaires à adopter à pied et en autobus scolaire. Cette activité est animée par une équipe de CAA-Québec, mandataire de la Société.

### BRIGADE SCOLAIRE POUR ENFANTS

Ce programme, élaboré en partenariat avec CAA-Québec, rappelle aux élèves les règles de sécurité à suivre sur le chemin de l'école, dans les déplacements en autobus scolaire et dans la cour d'école.



## SIÈGES D'AUTO POUR ENFANTS

### CAPSULES PUBLICITAIRES SUR LES SIÈGES D'AUTO POUR ENFANTS

Diffusion de quatre capsules d'information de 30 secondes durant l'émission *Quand passe la cigogne* à Canal Vie, de septembre 2010 à mars 2011, pour augmenter le taux d'utilisation correcte des sièges d'auto pour enfants. Les capsules portent sur le siège d'enfant orienté vers l'arrière, le passage du siège d'appoint à la ceinture de sécurité, le siège d'auto usagé et le Réseau provincial permanent de vérification de sièges d'auto pour enfants.

### UNE PLACE POUR MOI

Trousse éducative utilisée par les éducateurs des centres de la petite enfance (CPE). La mascotte Baladine et son animateur rencontrent les enfants dans les CPE et expliquent, par des jeux, l'importance d'utiliser leur siège d'auto pour leur sécurité.



# LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE



## TRANSPORT SCOLAIRE

### CAMPAGNE DE SÉCURITÉ EN TRANSPORT SCOLAIRE (hiver 2011)

Sur le thème « M'as-tu vu? », cette campagne est organisée par l'Association du transport écolier du Québec (ATEQ), en collaboration avec de nombreux partenaires, dont la Société. Les policiers sensibilisent les automobilistes en leur distribuant le dépliant *Le transport écolier, une responsabilité partagée*.

## VÉHICULES LOURDS

### VIDÉO SUR LE PARTAGE DE LA ROUTE AVEC LES VÉHICULES LOURDS

La Société a produit des capsules vidéo sur le partage de la route avec les véhicules lourds, qui sont diffusées dans le cadre des cours de conduite. Ces capsules démystifient les différents aspects liés à la conduite de véhicules lourds (angles morts, distance de freinage, etc.) et informent sur la façon de se comporter en leur présence.

### INFORMATION SUR LA RONDE DE SÉCURITÉ (automne 2011)

La Société mène une campagne auprès des propriétaires, des exploitants et des conducteurs de véhicules lourds pour les informer des changements apportés à ce qui deviendra la ronde de sécurité. La ronde de sécurité consiste en une vérification visuelle et auditive de certains éléments d'un véhicule lourd et vise à éviter qu'un véhicule en mauvais état mécanique prenne la route.



## VÉLO

### CAMPAGNE DE SÉCURITÉ À VÉLO (printemps 2011)

Durant cette période, les policiers sont invités à sensibiliser cyclistes et automobilistes au partage de la route et au respect du Code de la sécurité routière. Le *Guide de sécurité à vélo*, produit à l'intention des cyclistes, est distribué par les policiers au moment de leurs interventions.

### TOUR DU SILENCE

La Société s'associe encore cette année, en partenariat avec la Fédération québécoise des sports cyclistes, à l'organisation du Tour du silence au Québec. Cette randonnée cycliste se tient chaque année, le troisième mercredi du mois de mai (18 mai 2011), simultanément partout dans le monde. Elle vise à sensibiliser les usagers de la route à la vulnérabilité des cyclistes et à se souvenir des nombreux cyclistes décédés.

### INTERVENTIONS DE VÉLO-SÉCUR

Tout au long de l'été, les patrouilleurs de Vélo-Sécur circulent sur les pistes cyclables du Québec. Ils rappellent aux cyclistes l'importance du port du casque et du respect des règles de sécurité à vélo. Ils interviennent aussi auprès des jeunes de moins de 15 ans dans les écoles primaires et secondaires, et sur les terrains de jeux.

### LES ÉNIGMES DE GÉNIVÉLO

Trousse remise aux policiers pour l'organisation d'activités de sensibilisation auprès des jeunes de 6 à 12 ans et distribution de casques protecteurs.

# /// SENSIBILISATION

## VITESSE

### CAMPAGNE PUBLICITAIRE (printemps 2011)

La nouvelle publicité télévisée sur la vitesse vise principalement les conducteurs de 25 à 44 ans. Elle a pour but de leur faire prendre conscience qu'il y a « un prix à payer » pour une infraction liée à un excès de vitesse. Une autre publicité, diffusée sur le Web, démontre les conséquences d'une deuxième infraction pour grand excès de vitesse. Un nouveau message radiophonique à l'intention de la population anglophone est aussi mis en ondes.

## CONTRÔLE ROUTIER QUÉBEC

### ACTIVITÉS DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION

Contrôle routier Québec coordonne quatre tables de concertation avec divers partenaires gouvernementaux et municipaux ainsi qu'avec des représentants de l'industrie du transport des personnes et des biens. Les activités de concertation visent à prévenir et à résoudre certaines problématiques régionales en matière de contrôle routier et de sécurité routière. Les contrôleurs routiers procèdent également à des activités de sensibilisation auprès de certains publics cibles (transport scolaire, domaine agricole, transport par taxi, etc.).

### OPÉRATIONS SPÉCIALES

Tout au long de l'année, les contrôleurs routiers effectuent diverses opérations spéciales de contrôle afin que le transport des personnes et des biens soit sécuritaire et en conformité avec les lois et règlements en vigueur. Lors de ces opérations thématiques, les contrôleurs routiers vérifient un élément en particulier (freins, limiteur de vitesse, charges, arrimage, etc.) ou l'état mécanique d'une catégorie de véhicules (autobus scolaires, autobus nolisés, véhicules lourds, etc.).

#### Opérations de déneigement

Contrôle routier Québec veut garantir la sécurité de tous les usagers de la route et accroître le sentiment de sécurité de la population pendant les activités de déneigement. C'est pourquoi l'accent est mis sur la sensibilisation, la prévention et la surveillance accrue des véhicules affectés aux opérations de déneigement. Les contrôleurs routiers veillent aussi au maintien des principes de sécurité pendant le déroulement des activités, sans nuire à leur efficacité.

#### Sécuribus

Visant particulièrement les autobus et les autres véhicules servant au transport d'écoliers, cette opération permet de s'assurer que le transport scolaire s'effectue de façon sécuritaire et en conformité avec les lois et règlements en vigueur. Lors de cette activité, les contrôleurs routiers interceptent un certain nombre de véhicules, qui sont alors soumis à une vérification mécanique complète.



